

附件：

《关于征集低空产业典型场景应用示范工程》

项目申报书

(填报模板)

项目名称	卿安星御-构建全球首个低空文明的文化操作系统
申报单位	(加盖公章)
项目完成时间	2025 年-2030 年
联系人	胡宇洋
联系电话	17308160215 (微信同号)
联系邮箱	1099687651@qq.com



填 写 说 明

一、填写单位应如实、详细地按照模板要求填写各项内容；

二、申报单位可单独或以联合体（不超过3家）的形式进行项目申报，每个单位不得重复申报同类型场景，每个场景可选择1个或多个方向进行申报；

三、申报项目须已投入真实运营，具有实际生产系统及应用方，形成显著经济效益和典型示范效应；

四、项目介绍内容中第一次出现外文名词时，要写清全称和缩写，再出现同一词时可以使用缩写；

五、组织机构代码是指单位组织机构代码证上的标识代码，是由全国组织机构代码管理中心所赋予的唯一法人标识代码；

六、统一社会信用代码是指单位三证合一营业执照上的标识代码，是由工商行政管理部门核发的法人和其他组织的唯一标识代码；

七、编写人员应客观、真实地填报项目材料，尊重他人知识产权，遵守国家有关知识产权法规。在项目方案中引用他人研究成果时，必须以脚注或其他方式注明出处；

八、项目介绍内容应凝练，避免过于理论化和技术化。

承诺申明

1. 我单位对提供全部资料的真实性负责，并保证所涉及的低空产业典型场景应用示范工程项目不存在侵犯他人知识产权的情况；

2. 我单位所涉及的低空产业典型场景应用示范工程项目内容皆符合国家有关法律法规及相关产业政策要求；

3. 我单位对所提交的材料负有保密责任，按照国家相关保密规定，所提交的内容未涉及国家秘密、个人信息和其他敏感信息；

4. 低空产业典型场景应用示范工程项目材料中所填写的相关文字和图片已经由我单位审核，确认无误。

我单位对违反上述声明导致的后果承担全部法律责任。

联 系 人：胡宇洋

联系电话：17308160215

法定代表人：胡宇洋

单位公章：（单位盖章）



2025 年 07 月 15 日

一、申报单位基本信息

牵头 申报单位	单位名称	四川吾取惟音文化发展有限公司		
	单位性质	☐ 政府机关 ☐ 事业单位 ☐ 社会团体 ☐ 国有企业 ☒ 民营企业 ☐ 外资企业 ☐ 合资企业 ☐ 其他（请注明）_____		
	通讯地址	四川省绵阳市涪城区金家林	邮政编码	621000
	注册地址	四川省绵阳市涪城区青义镇青义北路151号1层1-3室	联系电话	17308160215
	组织机构代码或统一社会信用代码	91510703MAC55W7K62	成立时间	2023-01-04
法定代表人 信息	姓 名	胡宇洋	联系电话	17308160215
经营范围	许可项目：电子出版物复制；电子出版物制作；营业性演出。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）一般项目：数字内容制作服务（不含出版发行）；数字创意产品展览展示服务；数字文化创意内容应用服务；会议及展览服务；电影摄制服务；广告制作；文艺创作；摄像及视频制作服务；广告发布；平面设计；广告设计、代理；组织文化艺术交流活动；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广... 市场营销策划。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）			

单位简介	“卿安星御”是专注于“中华文明低空传播”的创新项目，核心定位为“以空中移动文明博物馆为载体，构建全球首个卿安低空文明操作系统（QAOS）”。 项目核心成员为2名跨界创业者，分别深耕文化遗产数字化、低空场景策划及品牌战略领域，暂未形成规模化专家团队，但已与非遗传承人、低空技术专家建立常态化研讨机制，确保场景设计的专业性。 现阶段以“轻资产+强协作”模式推进：输出“空中博物馆”具象场景（“一机一世界”“一地一文明”），同步研发QAOS核心技术。持有“卿安星御”“御主”系列注册商标，重点推进四川“三星堆—武侯祠”示范航线原型开发，目标让飞行器成为文明载体，航线成为可飞行文化走廊。 因坚持“文化价值优先”理念，暂未接受浅层资本，期待通过本次征集链接理解文明传承的专家与机构，共同将“空中博物馆的形”与“操作系统的魂”融合落地，让低空飞行真正成为中华文明传播的新基建。	
联合申报单位 (选填)	单位名称	组织机构代码 或统一社会信用代码

二、申报低空产业典型场景应用示范工程项目信息

申报方向	(一) 低空制造全产业 ☐eVTOL ☐多旋翼无人机 ☐固定翼无人机 ☐直升机 ☐飞行汽车 ☐核心零部件及机载设备研发 ☐材料 ☐控制/导航 ☐任务载荷 ☐能源/动力 ☐通信及数据链技术 ☐发射与回收 (二) 低空基础设施 ☐飞行场地 ☐低空网络设施 ☐服务保障设施 ☐消防及应急救援设施 ☐低空数据设施 ☐安全保卫设施 ☐低空航路航线网 ☐新能源航空器能源基础设施 (三) 低空空域管理 ☐空中交通管制 ☐低空通信 ☐导航 ☐监管 ☐航空情报信息终端 ☐目视助航 ☐指挥调度等解决方案 (四) 低空气象服务 ☐气象监测设备和自动气象站系统 ☐可视化显示设备 ☐信息化技术及设备 ☐低空气象探测设备 ☐气象雷达 ☐遥感遥测 ☐气象灾害预警监测发布系统 ☐建模和模拟技术 ☐气象服务软件等 (五) 低空安全防控 ☐目标感知探测 ☐无人机识别技术 ☐无人机反制技术 ☐无人机防碰撞技术等解决方案。 (六) 低空应用服务 ☐交通出行 ☐城市服务 ☐应急救援 ☐气象监测 ☐环境监测 ☐公共安全 ☐消防 ☐军事应用 ☐农林作业 ☐地理测绘 ☐物流快递 ☐电力巡检 ☐能源勘查 ☐港口巡检 ☒低空旅游 ☐飞行培训 ☐航空运动等。 ☐其他请说明:
项目名称	卿安星御-构建全球首个低空文明的文化操作系统
项目实施及所在地区	前期四川 后期可全域复制
项目起止日期	试点阶段(2025-2026年) 全面落地阶段(2027-2030年)

参与方简介	拟联合三类核心机构构建深度协同生态： ①文化端（敦煌研究院、三星堆博物馆等）：结合 IP 素材，联合开发“沉浸式文明场景”（如共同设计三星堆神树全息解构方案），共建动态更新的“空中博物馆”内容库； ②科技端（北斗导航、低空智联网企业）：突破基础定位功能，合作研发 QAOS 的“文明场景触发引擎”（支撑“飞抵即激活”时空联动）与“五感联动模块”（如古方香氛分子模拟系统，正与高校化工实验室联合测试）； ③运营端（地方通航企业）：负责场景落地与“御主体系”运营，包括非遗大师资源对接（如蜀绣机型手工刺绣实施）、家族定制服务线下支撑。 形成“文化 IP 深度转化+专属技术联合研发+场景运营全链条”的协同链条，响应低空经济“文化+科技”融合战略。
项目概述 (600 字内)	项目背景： 当低空经济比拼续航与载重时，我们提出一个新命题：飞行器能否成为“会飞的文明容器”？本方案为这一命题提供从场景到标准的研判路径。当前低空经济作为国家“新质生产力”，陷入“硬件参数竞赛”的同质化困境，文化赋能框架长期缺位。本次申报响应征集要求，以“卿安星御”为载体，首创低空文明操作系统（QAOS），通过“一机一世界”“一地一文明”场景革新，填补“文化+低空”融合不足。核心突破在于：以初创项目“零路径依赖”优势，将低空经济从“工具运输”升维至“文明传播基建”，通过 QAOS 构建“中华文化主导的低空文明表达体系”，直指国际标准的制定权，推动全球低空经济从“功能工具”向“文明载体”跃迁。 项目概述： “卿安星御”以四大维度构建标杆场景： ①安全维度：谐音“请安心御”，融合北斗厘米级定位与军工级避障技术，通过“安全提示仪式化”强化双重认知； ②用户维度：“御主”身份从“传承者”升级为“文明共创者”，可参与非遗再创作，获专属数字徽章与文化权益； ③场景维度：“一机一世界”打造私人文明洞天（非遗定制+家族全息交互）；“一地一文明”实现地域文明层积（如西安空域叠印周秦汉唐场景）； ④战略维度：命名体系引领东方美学新风尚，远期通过“一带一路文明对话航线”输出标准，成为“空中文明大使馆”，助力中国低空经济国际话语权构建。 行业痛点 低空产业存在四大瓶颈：①硬件比拼导致同质化，缺文化辨识度；②用户仅为“乘客”，与文明无较强情感联结；③文化融合停留在单点

项目概述 (600 字内)	植入；④安全与文化价值割裂。 “卿安星御”直击痛点：以中文命名破术语壁垒，“御主共创”建情感纽带，QAOS 实现文化深度融合，“安全+文明”双轨形成差异化竞争力。 <u>本方案的研判价值在于：①文化与低空融合的可行性边界（如“先祖全息”的技术适配度）；②“御主共创”模式能否重构用户与文明的关系；③QAOS 作为行业新标准的潜在适配性。</u> 项目进展： 核心商标于 2025 年 6 月注册，目前完成场景原型设计，聚焦“文化 IP+技术场景”轻资产模式。因坚持“文明价值优先”理念，暂未接受浅层资本，期待通过征集链接非遗工坊、考古院校等深度合作资源，避免短期导向稀释文明承载力。
项目详述 (1000 字左右)	总体思路： “卿安星御”以“文化为魂、科技为翼、安全为基”为核心理念，构建全球首个低空文明操作系统（QAOS）。通过“一机一世界”的私人文明承载与“一地一文明”的时空对话，实现“飞行即文明传承”，短期成为四川“低空+文旅”示范样本，中期形成全域可复制标准，远期通过“一带一路”推动文明出海。 （1）一机一世界：私人化文明洞天 核心定位：以“非遗共生+家族记忆”为双轴，打造御主专属“活态文明载体”。 场景示例：蜀绣世家机型舱壁刺绣由非遗大师手工完成，纹样取自家族《百鸟朝凤图》，随飞行高度变换色彩；中医世家机舱壁浮雕传统医具，AR 技术重现历代名医诊病场景，穿插经典医案讲解。 技术支撑：区块链存证家族手札并可生成先祖虚拟人，飞行中触发“跨时空对话（如晋商后裔机型中，先祖讲解“汇通天下”商道）；联合复原曾侯乙铜钟“五行音疗系统”，按御主心率匹配五音，实现“礼乐养生”。 御主角色：可通过 AR 设计刺绣纹样（经非遗大师审核后纳入机身），成果录入“中华文明共创库”。安全设计强化“卿安星御·请安心御”认知，同步展示北斗定位与检测数据。 （2）一地一文明：穿越千年的文明对话 核心定位：以“时空切换+古今对照”为逻辑，让每座城市空域成为“可翻阅的文明活页”，御主一键切换“当代实景”或“历史场景”。 场景示例 飞临西安：①当代模式：全息投射西安奥体中心、大唐不夜城等现代地标，联动地面灯光秀形成“空中-地面”呼应； ②历史模式：置身盛唐朱雀大街—官员骑马、胡商吆喝“波斯葡萄”，可“触”唐三彩，耳畔是按复原的长安话叫卖。

	飞临成都：①当代模式：联动天府绿道，飘盖碗茶香，光影随锦江碧波轻轻晃动；②历史模式：置身三国锦官城一织工穿梭蜀锦机，诸葛亮虚影讲“木牛流马”，点屏幕可见《出师表》活字飘过，伴吟诵声。 技术支撑：依托 QAOS “时空触发引擎”，融合北斗定位与历史地理信息，飞抵敦煌时 MR 手套修复数据可对接文物库，飞抵泉州时全息重现宋元刺桐港，同步联动当代陶瓷艺术，形成“古船与新瓷”对话。 （3）双文明协同：私人与地域的记忆共振 双文明协同：私人与地域的记忆共振 QAOS 系统通过分析私人库内容与地域文化标签，自动触发“记忆联动”，让个体记忆与宏大文明产生共鸣。 典型场景： 中医世家飞临河南南阳（张仲景故里），私人库“祖传伤寒药方手稿”与地域库“张仲景坐堂场景”联动，御主可对比“家族验方”与《伤寒杂病论》原文，感受中医传承脉络。 战略衔接：响应低空经济规划 初选三星堆、武侯祠等文化地标作为航线节点，其位置分布与“成都—德阳—绵阳”低空经济圈相契合，未来可依托通用机场的起降资源，实现“短途飞行+文化体验”的闭环。 这种“私人记忆锚定个体、地域场景打开视野、协同联动升华认同”的设计，让飞行不仅是移动过程，更是“从认识自己到理解文明”的旅程。
技术生态 （1000 字内）	技术创新：QAOS 的核心支撑体系 聚焦“文明转译”的专属技术方向，规划构建低空文明操作系统(QAOS)的技术基座（当前处于原型设计阶段）： 私人文明舱技术群（研发方向）： ①非遗材料工程：蜀绣机型拟开发“导电丝 +电致变色纤维”复合面料，目标实现纹样随节气变色； ②先祖全息建模：计划通过族谱、史料数据训练 AI，生成符合历史细节的虚拟人，远期支持“祖训活化”实时交互； ③五行音疗系统：联合音乐学院开展曾侯乙铜钟音源复原研究，探索适配不同体质的五音调节算法。 地域文明库动态引擎（核心模块构想）： 核心模块规划为“时空触发引擎”（QAOS 拟开发的核心功能），计划融合北斗定位与历史地理信息系统，目标实现“飞抵西安时按‘西周一秦一唐’时序渲染场景”；同步规划开发“MR 修复交互协议”，构想将敦煌壁画修复模拟数据对接文物修复数据库，未来辅助学术研

	究。 御主体系技术（底层设计方向）： 计划在区块链底层嵌入“家族文明基因标签”（如晋商“诚信指数”等特色标识），构想高阶御主的 AR 创作成果经审核后上链确权，形成“文明共创资产”，支撑“共创者”生态的技术基础。 模式创新：生态协同的盈利闭环（待技术落地后） 规划分级付费模式：私人定制分基础版（含家族纹章+香氛）与高阶版（含先祖全息+非遗联名）；地域特展按航线年度更新内容；公共项目（如红色航线）拟申请“文明认知提升”专项补贴。 未来将建立分成机制：非遗大师参与定制的收入分成，博物馆 IP 授权收益反哺文物数字化保护，形成“文化赋能—商业反哺”的可持续闭环。
工程方法 (1000 字内)	1.项目方案设计 三阶推进低空文明操作系统（QAOS）落地 以“场景闭环—全国适配—全球对话”为路径，实现从地方示范到国际标准的递进： 第一阶段（6-18 个月）：四川最小闭环验证 聚焦“三星堆—武侯祠—金沙”文化带，改造 2-3 架试验飞行器，完成“技术+文化”双闭环测试： 硬件植入：三星堆机型加载神树动态投影（支持手势拆解枝干，精度匹配考古数据）、武侯祠机型开发《出师表》AR 签署系统，同步测试曾侯乙铜钟音疗简化版； 场景验证：测试“家族纹章激光雕刻 + 宋代香氛”基础套餐的用户接受度，验证“飞抵金沙遗址内自动激活古蜀祭祀场景”的触发精度，输出《低空文明场景技术规范（四川版）》，明确非遗素材转化、场景触发阈值等核心参数。 第二阶段（18-36 个月）：全国文明场景适配 基于四川模型提炼 QAOS 标准化模块，实现跨文化带适配： 重点开发 3 个文化带模块：北方落地“秦兵马俑全息推演”（数据源对接陕西考古研究院），江南试点“苏州园林光影交互”（联合苏州文旅局），岭南启动“海上丝路”场景原型设计； 标准输出：推动《低空文明操作系统（QAOS）技术规范》成为行业团体标准，联合高校启动“低空文明传播”微专业课程研发，试点培养

工程方法 (1000 字内)	一批种子学员，建立“御主培训认证体系”，实现“场景可复制、人才可培育”。 第三阶段（36-60 个月）：全球文明对话适配 升级 QAOS 为“多文明兼容版本”，支撑国际传播： 一带一路航线：飞抵埃及时触发“三星堆神树与太阳历石碑”跨文明对比展；飞抵意大利时激活“蜀锦与威尼斯织锦”纹样交互（适配欧洲审美偏好的视觉算法）； 国宾场景：定制“文明简史”全息时间轴（从良渚玉琮到 C919），配套多语种解说（含“意境翻译”功能，如“天人合一”译为“人与自然共生哲学”），使 QAOS 成为东方文明的国际表达载体。 2. 过程监控与结果评估 三维度监控：御主年均交互≥ 2次（含 1 次原创内容上传）；QAOS 场景触发延迟≤ 0.5 秒，文化元素还原度（如唐代服饰色彩）经专家评审$\geq 95\%$； 阶梯验收标准： 短期（18 个月）四川模型用户满意度$\geq 85\%$； 中期（36 个月）覆盖多个文化带，带动一批家族文物数字化； 长期（60 个月）推动 QAOS 核心协议纳入国际低空经济相关组织的参考标准，成为全球低空文明传播的标杆体系。
应用实效 (1000 字内)	本项目目前处于场景原型设计与技术验证阶段，尚未正式落地应用。以下基于前期调研与初步构想，从“规划价值”“筹备方向”“推进路径”三方面说明项目的实效潜力： 一、规划应用场景与核心价值 基于“一机一世界”“一地一文明”的设计，未来落地后拟覆盖三类场景，回应行业需求： 私人场景：为非遗世家、文化家族提供“活态传承载体”，计划首阶段招募若干“种子御主”（如蜀绣、银饰领域世家），通过先祖全息交互、非遗共创等功能，探索缓解“年轻一代对传统疏离”的新路径。 地域场景：在三星堆、武侯祠等文化地标打造“空中特展”，预计年服务一定规模文化爱好者，通过“文明层积”“交互体验”设计，尝试解决传统文旅“认知浅层”的问题。 公共场景：规划“红色低空走廊”（成都—遵义段），面向青少年免费开放，探索沉浸式红色文化传播的新形式。 二、当前筹备方向（拟启动的基础工作）

应用实效 (1000 字内)	资源对接：正与三星堆博物馆初步沟通文物数字化素材授权可能性，为“神树解构”交互场景原型开发做准备；与四川某通航企业探讨原型机改造的技术方向，暂未涉及具体数量与预算。 技术探索：计划开展“导电丝线 + 电致变色纤维”面料的变色原理研究；联合音乐领域学者研讨曾侯乙铜钟核心音阶复原思路，拟通过小范围模拟体验收集“五音调节”的需求反馈。 需求调研：对川渝地区非遗世家、文化企业主开展访谈，重点收集“对家族文化定制飞行场景的接受度”及“对历史人物全息对话功能的期待反馈”，为场景设计提供针对性需求依据。 三、分阶段推进路径（从构想至落地的初步规划） 原型测试期（6-12 个月，拟启动）：计划改造 2-3 架试验飞行器，在封闭空域测试“三星堆神树基础交互”“家族纹章显示”等功能构想，邀请文化专家、潜在用户参与研讨，重点验证“场景触发逻辑”“文化还原方向”。 示范运营期（12-18 个月，初步规划）：拟在四川“三星堆—武侯祠”航线探索小范围试运营，服务一定数量“种子御主”与散客，收集“用户参与度”“文化认知变化”等数据，迭代场景设计。 推广拓展期（18-36 个月，远期构想）：基于试运营数据完善系统，逐步向全国多个文化带推广，目标带动一批家族文物数字化、多个地域 IP 落地，形成“文化 + 低空”的可复制模式。 写给尊敬的评委老师们、前辈们： “卿安星御”始终坚信：当低空成为人类文明新的对话场域，其价值绝不仅限于交通迭代，更在于重构文化传播的维度。这一项目的终极愿景，是通过三重革新推动行业升维： 以“空中博物馆”重塑低空出行的文化内涵，让每架飞行器都成为“可移动的文明地标”，引领从“工具化飞行”到“文化化体验”的新风尚； 以“卿安星御”“御主”等命名体系打破西方工业代号垄断，构建“天文+人文”的东方美学标准，让飞行器命名成为展现华夏文明的又一语言；以“低空文明操作系统”为载体推动文化出海，通过“一带一路航线”的文明对话场景，将中国方案注入全球低空经济规则制定，使“卿安星御”从项目名升级为国际社会认知“东方低空文明”的核心标识。 此次参与征集，既是希望借助各位评委深耕行业的智慧，让这一构想从原型走向实证；更期盼与学界、企业共同推动“低空文明”从概念成为共识—因为当
---------------------------	--

	中国低空飞行器能以“卿安”之礼承载文明，以“星御”之姿对话世界，其背后正是一个民族文化自信在天空维度的具象表达。这不仅是一个项目的成长，更是中国低空经济在全球价值链中确立“文化定义权”的开端。
--	--

五、证明材料

(一) 申报单位相关证明材料

1. 法人营业执照



2. 信用信息（信用中国截图、国家企业信用信息公示系截图）



3. 资质、荣誉、技术成果等证明材料

第 1941 期商标公告		2025年06月27日
商标注册公告(一)		
根据《中华人民共和国商标法》第三十三条之规定,下列刊登于2025年03月27日第1929期商标初步审定公告的商标,公告期满,核准注册,予以公告。商标专用权期限自2025年06月28日至2035年06月27日。		
注册号:	82696624	
商标:	黑科黑水晶	
类别:	1	
注册人:	新疆黑色生态科技股份有限公司	
注册号:	82696631	
商标:	椰安星御	
类别:	12	
注册人:	四川吾歌维音文化发展有限公司	
注册号:	82696648	
商标:	法饼颂	
类别:	30	
注册人:	解树敏	

(二) 申报项目相关证明材料

专利证书、评估测试报告、应用证明、合作协议、标准立项、生产系统截图等项目相关证明材料。(如有)